

# Speerpunten voor beleid 2011

Vastgesteld door de Bondsraad november 2010

## Inleiding

In deze notitie vindt u de Speerpunten voor beleid 2011. Deze speerpunten geven een beleidskader voor zowel de reguliere activiteiten, de investeringen, als de projecten.

## Evaluatie speerpunten 2010

- bij het speerpunt 'Groei in betaalde diensten' zijn concrete initiatieven intern voorbereid, maar moet het initiatief extern nog worden genomen;
- na een daling van het ledental in het voorjaar is het de afgelopen maanden gelukt weer te komen tot een maandelijkse groei; op dit moment bedraagt de ledengroei per saldo 150 leden; opmerkelijk is de aanzienlijke daling van de uitstroom en de per saldo stijging bij de recreatie;
- bij de 'Groei in leden' is de invoering van de ledenpakketten bij FNV Recreatie geëvalueerd en is vervolgens besloten de ledenpakketten per 1 oktober 2010 ook in te voeren voor *nieuwe* leden van FNV Horeca en FNV Catering; de ontwikkeling hiervan wordt momenteel actief gevolgd;
- In het kader van de 'Focus op jongeren' is in de recreatie met succes het initiatief genomen om te komen tot een jeugdwerkplan. In de horeca is het project 'beroepsopleiding' uitgevoerd;
- Per 1 oktober jl. is het digitale (social) netwerk voor bedrijfscontactpersonen, OR/PVT- leden en CAO- commissieleden 'in de lucht' gegaan. Daarnaast is in 2010 een start gemaakt met het realiseren van een netwerk van contactpersonen in grote horeca-ondernemingen.
- in het najaar is in het kader van het speerpunt 'Veiligheid in de horeca' gestart met een pilot met workshops over agressie op de werkvloer.
- in november a.s. zal de pilot worden uitgevoerd om enkele nieuwe voordelen voor leden in de webshop aan te bieden. De evaluatie van de voordelen heeft eerder dit jaar plaatsgevonden. Bij die evaluatie is door het Hoofdbestuur een notitie vastgesteld waarin het beleid m.b.t. de voordelen is beschreven.
- Het goed van de grond krijgen van de verschillende initiatieven kost veel tijd en andere middelen. Verschillende initiatieven zijn daardoor nog niet of niet helemaal uitgevoerd. Dit noodzaakt ons het aantal speerpunten en initiatieven (verder) te beperken.

## De speerpunten voor 2011

### 1. Groei in betaalde diensten.

Voorgesteld wordt door te gaan op de weg om via pilots feitelijk ervaring op te doen met de mogelijkheden voor (nieuwe) betaalde diensten. In dat verband zal in 2011 in ieder geval één initiatief worden genomen. Daarnaast zullen we ook in 2011 actief mogelijkheden blijven onderzoeken voor nieuwe betaalde diensten.

*Concreet initiatief is:*

- 1.1. Pilot met uitbreiding van de huidige activiteiten naar juridische dienstverlening op het terrein van Werk en Inkomen voor leden met een ledenpakket die dat niet 'verzekerd' hebben alsmede voor niet-leden werkzaam in onze sectoren;

## **2. Groei in leden.**

In 2010 is gebleken, dat het lastig is de groeidoelstelling te realiseren. Tegelijkertijd zagen we juist bij FNV Recreatie groei (al dan niet direct als gevolg van de ledenpakketten) en hebben we per 1 oktober voor nieuwe leden in de horeca en de catering ook de ledenpakketten geïntroduceerd met als doelstelling het totaal aantal leden in deze sectoren te vergroten. Bij de concrete ledendoelstelling voor 2011 per sector wordt daarmee rekening gehouden.

*Concrete initiatieven:*

- 2.1. Actief monitoren ontwikkeling introductie ledenpakketten voor nieuwe leden in de horeca en de catering; Na zes maanden wordt de introductie geëvalueerd en vindt nadere besluitvorming plaats.
- 2.2. Gezien introductie ledenpakketten wordt als concrete doelstellingen voor de ledengroei vastgesteld een groei van (per saldo) 100 voor FNV Recreatie, 200 voor FNV Catering en 300 voor FNV Horeca.

## **3. Focus op jongeren.**

Voor de sectoren Horeca en Recreatie blijven we de focus richten op jongeren. Enerzijds door de vorm van activiteiten op deze doelgroep aan te passen. Anderzijds door nadrukkelijk inhoudelijke thema's op te pakken die (meer) gericht zijn op jongeren. In dat verband zullen we in 2011 zowel in de horeca als in de recreatie concrete initiatieven nemen rond het thema 'jeugdlonen' en daarbij wegen zoeken, om jongeren daar zelf bij te betrekken.

## **4. Vernieuwen van betrokkenheid van leden en alle werknemers.**

Het is van groot belang de betrokkenheid van werknemers bij onze activiteiten op het terrein van de collectieve belangenbehartiging te vergroten. Dit geldt zeker voor de grote groep jongere collega's in de horeca en de recreatie en de allochtone collega's in alle drie sectoren. Doel is kennis en ervaring uit te wisselen en te delen. Daarnaast is het doel het draagvlak voor de collectieve belangenbehartiging te versterken en de legitimiteit van ons beleid zichtbaar te maken.

*Concreet initiatief is:*

In het najaar van 2010 is het initiatief genomen voor een digitaal/social netwerk voor bedrijfscontactpersonen, OR/PVT- leden en CAO- commissieleden. Dit social netwerk zal in 2011 verder worden ingevuld en uitgebouwd. Mede op basis van de ervaringen met dit netwerk wordt besloten over aanvullende initiatieven. Zo mogelijk wordt dan een grotere doelgroep gekozen.

De pilot om in grote horeca - ondernemingen te komen tot een netwerk van bedrijfscontactpersonen is in 2010 gestart en zal worden voortgezet in 2011.