

Datum

januari 2009

Aan

Regionale Activiteitenteams

Van

Eiko de Vries

Status

Vastgesteld door de Bondsraad

Kenmerk

810035 B

Onderwerp

Speerpunten voor beleid 2009

## **Inleiding**

In deze notitie vindt u de speerpunten voor beleid voor 2009.

De Speerpunten voor beleid geven een beleidskader voor zowel de reguliere activiteiten, de investeringen als, voor zover van toepassing, de projecten in het kader van de sociale fondsen. In de catering, de horeca en de recreatie.

Het Hoofdbestuur heeft voorafgaand aan het opstellen van deze notitie de resultaten op de strategische doelstellingen 'groei in leden, groei in betaalde diensten en groei in doelmatigheid en doeltreffendheid' in de jaren 2007 tot en met 2008 geëvalueerd. Bij de speerpunten 2009 en in het bijzonder de daarin opgenomen concrete doelstellingen zijn de uitkomsten van die evaluatie meegewogen.

Bij de speerpunten voor 2009 zijn zo mogelijk nu reeds de concrete initiatieven vermeldt, die wij in het kader van het desbetreffende speerpunt in 2009 willen ondernemen.

De speerpunten voor 2009 in volgorde:

### **1. Groei in betaalde diensten.**

Na de onderzoeken die in 2008 zijn uitgevoerd onder leden en niet-leden, die veel indicaties hebben opgeleverd over de behoeften van werknemers in onze sectoren aan (nieuwe) betaalde diensten, wil het Hoofdbestuur feitelijke ervaringen op gaan doen via pilots. Deze worden opgezet voor een bepaalde duur, waarbij vooraf een plan wordt vastgesteld met concrete en meetbare doelstellingen en de daarvoor benodigde middelen. Op basis van de rapportages over de resultaten vindt vervolgens besluitvorming plaats over al dan niet voortzetten van de pilot; Een dergelijke werkwijze vereist ook, dat we veel sneller op de ontwikkelingen moeten kunnen inspringen als organisatie. Daarom stellen wij voor de tarieven voor het Voorlichtings- en Informatiecentrum, 'VIC' (inclusief de hoogte van de telefoontikken) en de tarieven voor de ledenpakketten van FNV Recreatie vast te laten stellen door het Hoofdbestuur.

Concrete initiatieven zijn:

**1.1.** Positionering en profilering van het Voorlichtings- en Informatiecentrum 'VIC' (start reeds in 2008); uitvoeren pilot met uitbreiding naar juridische dienstverlening op terrein Werk &

Inkomen voor leden FNV- Recreatie per 1 april a.s.; vervolgens pilot met uitbreiding juridisch advies op terrein Werk & Inkomen voor niet-leden werkzaam in onze sectoren.

**1.2.** Aanbieden aanvullende rechtsbijstandverzekering, die aansluit op het bestaande pakket aan juridische dienstverlening van de bond. Het totaal moet concurrerend zijn met het aanbod van rechtsbijstandverzekeraars voor een 'totale' verzekering.

**1.3.** Verder onderzoeken en zo mogelijk uitproberen van kansen voor de bond als voorlichter of adviseur bij individuele keuzemogelijkheden voor werknemers in CAO's of pensioenregelingen.

## **2. Groei in leden.**

Het Hoofdbestuur heeft uitgebreid gesproken over de resultaten van de ledenwerving in 2007 en 2008. Vastgesteld is, dat enerzijds de doelstellingen op dat terrein niet zijn gehaald. Aan de andere kant is vastgesteld, dat desondanks sprake is geweest van een (beperkte) groei in de afgelopen twee jaren. Conclusies van onze kant: zeker met de uitstroom van leden waar onze bond sowieso mee te maken heeft, is een voortdurende ledenwerfcampagne noodzakelijk, maar de doelstellingen moeten naar beneden worden bijgesteld en daarmee ook de daarvoor beschikbare middelen.

Concrete doelstelling t.a.v. de ledengroei voor 2009 is daarom een groei met 500 (betalende) leden. In de begroting zelf hebben we voorzichtigheidshalve gerekend met een ledengroei van in totaal 250 leden.

Concrete initiatieven voor 2009 zijn:

**2.1.** De Introductie van ledenpakketten voor FNV- Recreatie met drie pakketten (het huidige en 2 goedkopere) per 1 april 2009 als pilot. FNV Recreatie heeft nu 900 (betalende) leden; concrete doelstelling is dat aantal te verhogen met 100 in 2009.

Op het moment van invoering van de ledenpakketten bij FNV- Recreatie is het noodzakelijk op datzelfde moment het aanbod van juridische dienstverlening voor deze leden te hebben geregeld. Bestaande leden worden automatisch ingedeeld in het pakket, dat overeenkomt met de inhoud en de kosten van het huidige lidmaatschap. Voor gepensioneerde leden van FNV- Recreatie worden de inhoud en de kosten van het huidige lidmaatschap niet gewijzigd.

**2.2.** De ledenwerf activiteiten in de horeca en de catering worden voortgezet, maar met een 'tandje lager' gezien de tegenvallende resultaten van de grote inspanningen in 2007 en 2008. Het leeuwendeel van de groei moet uit de horeca komen. Concrete doelstellingen zijn een saldogroei van het aantal betalende leden van 300 in de horeca resp. 100 in de catering.

## **3. Focus op jongeren.**

Voor de sectoren horeca en recreatie is de doelgroep jongeren zeer omvangrijk en belangrijk. In deze sectoren blijven we de focus op jongeren richten door enerzijds de vorm van de activiteiten op deze doelgroep aan te passen en anderzijds door nadrukkelijk inhoudelijke thema's op te pakken en ons daar meer op te profileren, die meer gericht zijn op jongere werknemers. In dat kader willen we in 2009 de concrete initiatieven van onze vakorganisatie in de recreatie t.a.v. het leerlingwezen/leerwerkbanen voortzetten. Voor de horeca willen we initiatieven nemen op het thema beroepsscholing/opleiding, mede in het kader van de aanloop naar de onderhandelingen voor een nieuwe CAO voor de Horeca in 2010.

## **4. De vakorganisatie van de HORECA, de CATERING en de RECREATIE**

Voorgesteld wordt de ingezette lijn t.a.v. de drie merken, FNV HORECA, FNV CATERING en FNV RECREATIE verder voort te zetten en feitelijk te gaan volmaken. Daarbij zullen de activiteiten en projecten van onze vakorganisatie specifiek worden gericht op de drie verschillende sectoren, rekening houdend met de verschillen in doelgroep tussen de verschillende sectoren.

De lange termijn doelstelling om in de recreatie te komen tot één CAO en één pensioenregeling voor de gehele sector en één bond binnen de FNV, FNV Recreatie, die alle

werknemers die onder die CAO vallen vertegenwoordigt, wordt voortgezet. Ook in 2009 willen we daartoe de projecten van de bond in de recreatie nadrukkelijk blijven richten op de werknemers in de zwembaden.

## **5. Voordeel voor leden.**

De hoofdlijn was en blijft, dat we het aantoonbare en zichtbare voordelen voor leden willen versterken. Daarbij focussen we allereerst op voordelen, die op het terrein van werk en werken in de horeca, de catering en de recreatie liggen. Bij initiatieven in het kader van nieuwe betaalde diensten (speerpunt 1), wil het Hoofdbestuur een koppeling gaan maken met dit speerpunt, door leden altijd een korting te geven bij nieuwe betaalde diensten. Concrete initiatieven in 2009 zijn:

- de bestaande ledenvoordelen gekoppeld aan de ledencard worden geëvalueerd en zo nodig bijgesteld;
- zo mogelijk wordt aan de leden een aanvullende rechtsbijstandverzekering aangeboden (zie 1.2)

## **6. Vernieuwen van betrokkenheid van leden en alle werknemers in onze sectoren.**

We willen de betrokkenheid van werknemers bij onze activiteiten op het terrein van collectieve belangenbehartiging en ten aanzien van de inhoud van het vak vergroten. Dit geldt zeker voor de grote groep jongere en allochtone collega's. Doel is enerzijds het draagvlak en de legitimiteit van ons beleid zichtbaar te maken en te verbeteren en anderzijds de kennis en ervaring van leden en de werknemers beter te ontsluiten.

Concrete initiatieven zijn:

- het in 2008 gestarte digitale netwerk per sector wordt verder uitgebouwd. Het netwerk moet nog meer inhoud krijgen in de vorm van de wederzijdse uitwisseling van informatie tussen leden, leden die actief zijn binnen de bedrijven als contactpersoon of lid van een OR (PVT) en de desbetreffende bestuurder.

## **7. Vakinhoud.**

Evenals vorige jaren wordt voor de HORECA, de CATERING en de RECREATIE een thema op het terrein van de vakinhoud gekozen, waarop middels een aantal activiteiten aandacht wordt besteed. Dat kan in de vorm van een onderzoek onder werknemers, een publicatie of via een aansprekende bijeenkomst. Van belang blijft het desbetreffende onderwerp te verbinden met de activiteiten op het terrein van arbeidsvoorwaarden, arbeidsmarkt en arbeidsomstandigheden.

De concrete thema's voor het jaar 2009 zijn:

- voor de horeca het thema 'veiligheid';
- voor de catering wordt het thema 'veranderingen van de inhoud van het werk door de wensen van opdrachtgevers t.a.v. gezondheid, duurzaamheid en door regelgeving t.a.v. voedselveiligheid (HACCP)'; en
- voor de recreatie het thema 'Veranderingen van het werk door automatisering'