

# Speerpunten voor beleid 2010

Vastgesteld door de Bondsraad november 2009

## Inleiding

In deze notitie vindt u het voorstel van het hoofdbestuur voor de speerpunten voor beleid voor 2010.

De Speerpunten voor beleid geven een beleidskader voor zowel de reguliere activiteiten, de investeringen als, voor zover van toepassing, de projecten in het kader van de sociale fondsen. in de catering, de horeca en de recreatie.

## Evaluatie

Het Hoofdbestuur heeft voorafgaand aan het opstellen van deze notitie de stand van zaken en de resultaten van de speerpunten voor beleid 2009 geëvalueerd. Bij de speerpunten 2010 en bij de daarin opgenomen concrete doelstellingen zijn de uitkomsten van die evaluatie meegewogen. In het bijzonder kan worden gemeld, dat het Hoofdbestuur op basis van deze evaluatie de volgende conclusies heeft vastgesteld:

- In het kader van 'Groeï in betaalde diensten' is het belangrijk, dat op 1 september 2009 de aanvullende rechtsbijstandverzekering is geïntroduceerd. Hiermee zetten we een nieuw aantoonbaar en zichtbaar voordeel voor leden 'in de etalage' met het doel vooral ledenbinding maar ook ledenwerving;
- In het kader van 'Groeï in leden' mag de introductie op 1 mei jl. van de ledenpakketten door FNV Recreatie niet onvermeld blijven: zonder noemenswaardige problemen zijn deze pakketten ingevoerd en de eerste resultaten van de pilot lijken positief. Andere FNV bonden tonen overigens ook veel interesse voor de resultaten van deze pilot;
- In het kader van 'Groeï in leden' mag natuurlijk ook niet onbenoemd blijven, dat de concrete doelstelling t.a.v. de ledengroeï in 2009 voor onze gehele vakorganisatie in ieder geval tot op heden niet is gehaald en naar verwachting ook niet wordt gehaald. Ondanks veel inzet om de doelstelling te realiseren, hebben we in ieder geval in het eerste halfjaar te maken gehad met een ledendaling, vooral als gevolg van extra veel opzeggingen. Veel vakorganisaties hebben op dit moment te maken met een forse toename van het aantal opzeggingen. Op het moment van schrijven van deze notitie is het streven voor geheel 2009 er op gericht per saldo op het behoud van het ledental uit te komen. Voor 2010 is gezien het verloop dit jaar de concrete doelstelling voor de ledengroeï bijgesteld van 500 naar 300. In de begroting 2010 wordt niet gerekend met een groeï.
- Het is wenselijk maar ook noodzakelijk het aantal speerpunten en het aantal concrete activiteiten te beperken; de ervaring met bijv. de introductie van de ledenpakketten en aanvullende rechtsbijstandverzekering leren, dat het veel tijd en andere middelen vergt, om dergelijke initiatieven goed van de grond te krijgen. Willen we het goed blijven doen, dan noodzaakt dat ons om ons te beperken door keuzes te maken.

## De speerpunten voor 2010

Het Hoofdbestuur stelt u de volgende speerpunten voor beleid voor 2010 voor. Bij de speerpunten zijn zo mogelijk nu reeds de concrete initiatieven vermeldt, die wij in het kader van het desbetreffende speerpunt in 2010 willen ondernemen.

### 1. Groei in betaalde diensten.

Na de onderzoeken die in 2008 zijn uitgevoerd onder leden en niet-leden, die veel indicaties hebben opgeleverd over de behoeften van werknemers in onze sectoren aan (nieuwe) betaalde diensten, wil het Hoofdbestuur doorgaan op de weg om feitelijke ervaringen op te gaan doen via pilots. Deze worden opgezet voor een bepaalde duur, waarbij vooraf een plan wordt vastgesteld met concrete en meetbare doelstellingen en de daarvoor benodigde middelen. Op basis van de rapportages over de resultaten vindt vervolgens besluitvorming plaats over al dan niet voortzetten van de pilot; Een dergelijke werkwijze vereist ook, dat we veel sneller op de ontwikkelingen moeten kunnen inspringen als organisatie. Daarom is reeds eerder besloten om de tarieven voor het Voorlichtings- en Informatiecentrum, 'VIC' (inclusief de hoogte van de telefoontikken) en de tarieven voor de ledenpakketten van FNV Recreatie vast te laten stellen door het Hoofdbestuur. Concrete initiatieven zijn:

**1.1.** In het kader van de positionering en profilering van het Voorlichtings- en Informatiecentrum 'VIC' wordt een pilot uitgevoerd met een uitbreiding van de huidige activiteiten naar juridische dienstverlening op het terrein van Werk & Inkomen voor leden FNV- Recreatie die dat niet hebben 'verzekerd' alsmede voor niet-leden werkzaam in onze sectoren.

**1.2.** Eerder is gesproken over een pilot 'mediation' en er zijn in dat kader ook activiteiten ontwikkeld. De ervaringen tot op heden alsmede het gebrek aan vooruitzichten op positieve resultaten hebben ons doen besluiten deze activiteiten te stoppen.

**1.3.** Verder onderzoeken en zo mogelijk uitproberen van kansen voor de bond als betaald adviseur bij individuele keuzemogelijkheden voor werknemers in CAO's of pensioenregelingen.

### 2. Groei in leden.

Zoals gezegd blijft de feitelijke ontwikkeling van het ledental in 2009 aanzienlijk achter bij de doelstelling. Daarom stelt het Hoofdbestuur voor de concrete doelstelling t.a.v. de ledengroei voor 2010 bij te stellen van een groei met 500 (betalende) leden naar 300 (betalende) leden. In de begroting zelf hebben we, voorzichtigheidshalve, geen rekening gehouden met een ledengroei. Concrete initiatieven voor 2010 zijn:

**2.1.** Het contributiestelsel met de ledenpakketten voor FNV- Recreatie wordt in ieder geval voortgezet in 2010 en uiterlijk voor 1 juli wordt de pilot geëvalueerd. Op basis van deze evaluatie wordt besloten over voortzetting voor FNV Recreatie alsmede over een mogelijke verbreding naar FNV Catering en/of FNV Horeca.

**2.2.** Omdat de nieuwe ledenpakketten moeten leiden tot (in totaal) méér leden van FNV Recreatie, is de concrete doelstelling voor FNV Recreatie om het aantal betalende leden te verhogen met 100 in 2010.

**2.3.** De ledenwerf activiteiten in de horeca en de catering worden voortgezet. Concrete doelstellingen zijn een saldogroei van het aantal betalende leden van 100 voor zowel FNV Horeca als FNV Catering.

### **3. Focus op jongeren.**

Voor de sectoren horeca en recreatie is de doelgroep jongeren zeer omvangrijk en belangrijk. In deze sectoren blijven we de focus op jongeren richten door enerzijds de vorm van de activiteiten op deze doelgroep aan te passen en anderzijds door nadrukkelijk inhoudelijke thema's op te pakken (en ons daar meer op te profileren), die meer gericht zijn op jongere werknemers. In dat kader willen we in 2010 in de recreatie concrete initiatieven nemen t.a.v. een Jeugdwerkplan voor de verblijfsrecreatie. Voor de horeca willen we initiatieven nemen op het thema beroepsscholing/opleiding, mede in het kader van de aanloop naar de onderhandelingen voor een nieuwe CAO voor de Horeca vanaf 1 april 2010.

### **4. Voordeel voor leden.**

De hoofdlijn was en blijft, dat we het aantoonbare en zichtbare voordelen voor leden willen versterken. Daarbij focussen we allereerst op voordelen, die op het terrein van werk en werken in de horeca, de catering en de recreatie liggen. Bij initiatieven in het kader van nieuwe betaalde diensten (speerpunt 1), wil het Hoofdbestuur een koppeling blijven maken met dit speerpunt, door leden altijd een korting te geven bij nieuwe betaalde diensten. Concrete initiatieven in 2010 zijn:

**4.1.** De bestaande ledenvoordelen gekoppeld aan het lidmaatschap worden in het najaar van 2009 geëvalueerd en zo nodig bijgesteld; in het eerste halfjaar 2010 zal daarnaast een pilot worden ingevoerd met enkele nieuwe voordelen.

### **5. Vernieuwen van betrokkenheid van leden en alle werknemers in onze sectoren.**

We willen de betrokkenheid van werknemers bij onze activiteiten op het terrein van collectieve belangenbehartiging en ten aanzien van de inhoud van het vak vergroten. Dit geldt zeker voor de grote groep jongere en allochtone collega's. Doel is enerzijds het draagvlak en de legitimiteit van ons beleid zichtbaar te maken en te verbeteren en anderzijds de kennis en ervaring van leden en de werknemers beter te ontsluiten. Concrete initiatieven zijn:

**5.1.** Het eerder gestarte digitale netwerk per sector wordt nog verder uitgebouwd. Het netwerk moet nog meer inhoud krijgen in de vorm van de wederzijdse uitwisseling van informatie tussen leden, leden die actief zijn binnen de bedrijven als contactpersoon of lid van een OR (PVT) en de desbetreffende bestuurder.

**5.2.** In 2010 wordt een pilot gestart en uitgevoerd, om in de grote horeca-ondernemingen (weer) een netwerk van Bedrijfscontactpersonen te realiseren.

### **6. Vakinhoud.**

Voor de horeca wordt wederom een thema op het terrein van de vakinhoud gekozen, waarop middels een aantal activiteiten aandacht wordt besteed. Dat kan in de vorm van een onderzoek onder werknemers, een publicatie of via een aansprekende bijeenkomst. Van belang blijft het desbetreffende onderwerp te verbinden met de activiteiten op het terrein van arbeidsvoorwaarden, arbeidsmarkt en arbeidsomstandigheden.

In 2009 is voor de horeca het thema 'veiligheid' vastgesteld. De activiteiten in dat kader zijn in dat jaar gestart en zullen in 2010 doorlopen. Daarom kan voor dat jaar hetzelfde thema worden vastgesteld.

Voor de Catering en de Recreatie worden voor 2010 geen thema's vastgesteld: in 2009 zijn de activiteiten op dit terrein niet echt uit de verf gekomen. Het is aan FNV Catering resp. FNV Recreatie desgewenst inhoud aan activiteiten op het terrein van vakinhoud te willen geven.